

**PENERAPAN DATA MINING DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA  
APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PADA TOKO  
BAHAN ROTI GAZZAZ**

**TRIANA DEWI HARYANTI**

(Pembimbing : Dr Drs Abdul Syukur, MM)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201305011@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Sangat penting sekali informasi dalam kehidupan sekarang ini, terutama pada dunia bisnis. Seperti halnya pada toko bahan roti Gazzaz yang setiap harinya terjadi transaksi penjualan, dapat memungkinkan data transaksi yang diperoleh akan menjadi banyak dan menumpuk. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah aplikasi yang mampu mengolah data, sehingga dapat diperoleh informasi yang bermanfaat dengan mengimplementasikan data mining. Teknik yang digunakan dalam aplikasi data mining ini adalah aturan asosiasi dengan algoritma apriori. Algoritma apriori digunakan karena algoritma ini mencari nilai frekuensi yang tinggi dengan cara mengkombinasikan item dengan item lainnya. Dalam penelitian ini minimal supportnya 20% dan minimal confidencenya 40% jika kombinasi itemset tidak memenuhi syarat maka akan hilang. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi penjualan yang menggunakan aturan asosiasi dengan menggunakan algoritma apriori dapat digunakan untuk mengolah data penjualan yang begitu banyak dan membantu pemilik usaha melihat produk mana yang sering dibeli.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Penjualan, Support, Confidence

## **IMPLEMENTATION OF DATA MINING USING APRIORI ALGORITHM METHOD TO DETERMINING SALES PATTERN IN GAZZAZ BAKERY**

**TRIANA DEWI HARYANTI**

(Lecturer : Dr Drs Abdul Syukur, MM)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201305011@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The information is very important nowadays for life, especially for business. Just like the Gazzaz Bakery has sales transaction daily enables stacking of data. Therefore , application capable of processing data is required so that obtain useful information by implementing data mining. The technique used in data mining application is an association rule with apriori algorithm. It able to find the highest frequency by combining items with other items. In this research, the minimum support 20% and minimum confidence 40%, if the itemset combination is not eligible it will be lost. The result of this study are sales application apply association rules using apriori algorithm, able to process sales data and help business owners know which products often purchased.

**Keyword** : Data Mining, Apriori Algorithm, Selling, Support, Confidence